

Технология «Буктрейлер» как современный инструмент воспитания будущего читателя.

Воспитатель МАДОУ – детского сада № 80 Штейникова Ксения Вадимовна.

В современном цифровом мире, книга все дальше отходит на задний план, изменилось само отношение к чтению. Поэтому необходимо вести работу по повышению читательской грамотности. Ведь детская книга важное средство социально-коммуникативного и познавательного развития, она помогает решить задачи, определённые в ФГОС ДО: обеспечивает усвоение детьми норм и ценностей, принятых в обществе, способствует развитию общения и взаимодействия ребёнка с взрослыми и сверстниками, развитию социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости, сопереживания.

Приобщение дошкольников к книге и чтению должны осуществлять не только ДОУ, но и другие социальные институты, главный из них - семья. ФГОС ДО определяет сотрудничество педагогов ДОУ с семьями воспитанников как один из основных принципов дошкольного образования. Такое взаимодействие обеспечивает приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества. Чтение относится к важным социокультурным практикам, без которых не может состояться полноценная личность и детский сад должен создать среду для читательского развития детей и для их родителей как организаторов семейного чтения.

К сожалению, семья перестает быть средой, стимулирующей чтение ребёнка. Детям мало читают в семье, но ещё хуже то, что они не видят читающих родителей, им некому подражать в столь важной развивающей деятельности как чтение. Поэтому разъяснение родителям необходимости восстановления традиций семейного чтения, является важнейшей проблемой работы педагогов с семьями.

Для развития интереса чтения необходимо реклама книги, но реклама должна быть современной и интересной, она должна завлечь потенциального читателя, удивить, оставить загадку и недосказанность, что станет толчком для возникновения интереса к сюжету художественного произведения.

Буктрейлер- как раз является современным способом рекламы книги.

Буктрейлер – это...

короткий видеоролик по мотивам книги;

видео аннотация книги;

ролик-миниатюра, который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание.

это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство, электронные и интернет- технологии.

Цель таких роликов – пропаганда чтения (рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя), привлечение внимания к книге при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

Для практикующих педагогов такая форма работы может рассматриваться как интересный опыт взаимодействия с дошкольниками и их родителями в процессе создания творческого продукта, что является не только средством приобщения ребёнка к чтению и средством развития личности ребёнка, но и является средством саморазвития педагога.

В этой связи такая форма работы с дошкольниками, как реализация деятельности по созданию буктрейлера, представляет интерес в условиях дошкольного учреждения. В связи с этим на базе нашего детского сада мы реализовали долгосрочный проект, по развитию читательской грамотности по средствам театрализованной деятельности, с использованием технологии «Буктрейлер».

Цель: способствовать формированию читательской грамотности дошкольников, через взаимодействие между ДОО и семьей посредством использования технологии «Буктрейлер».

Были поставлены следующие задачи

Задачи:

- внедрить в педагогическую практику буктрейлер-технологию для формирования устойчивой мотивации и интереса детей к «чтению» художественной литературы;

- повысить эффективность работы по приобщению дошкольников к книге через взаимодействие всех участников образовательного процесса: педагогов, детей, родителей;

- разработать и апробировать алгоритм использования буктрейлер-технологии при работе детей с текстом.

На первоначальном этапе состоялось знакомство родителей с понятием «буктрейлер». Родителям была представлена презентация о буктрейлере, были показаны примеры роликов из интернета. Так же проведена консультация по теме снижения мотивации к детскому чтению и перспективах использования технологии буктрейлер для повышения интереса к книгам у детей.

Реализация второго этапа началась с демонстрации готового буктрейлера детям (по сказкам К.И. Чуковского) (т.к , как раз в детском саду проходила неделя книги) После демонстрации у детей возник интерес к прочтению сказки и ребята стали предлагать начать читать сказку в группе. Также проведена беседа по содержанию просмотренного ролика, отношение детей к событиям, явлениям, героям ролика.

После, совместно с детьми, была выбрана книга, написан сценарий.

Дети активно включались в работу, родители с интересом и воодушевлением помогали с подбором и изготовлением костюмов.

Также проведена беседа по содержанию просмотренного ролика, отношение детей к событиям, явлениям, героям ролика. После, совместно с детьми, была выбрана книга, написан сценарий

Дети активно включались в работу, родители с интересом и воодушевлением помогали с подбором и изготовлением костюмов.

В результате совместной нашей работы был создан наш первый буктрейлер - русская народная сказка «Колобок». На заключительном этапе состоялась презентация готового буктрейлера, для педагогов и детей других групп.

После презентации буктрейлера была продемонстрирована книга, по которой он снимался, проведена беседа о содержании книги.

Представление детям других возрастных групп дошкольного учреждения собственного видеофильма вызывало интерес у всех ребят. Им тоже хотелось придумывать сценарий и сниматься в кино о новой книге.

Поэтому мы предложили педагогам совместно продолжить работу в этом направлении.

Данные результаты подтверждают, что системный подход в работе на основе технологии создания буктрейлера дал положительный результат в формировании мотивации к смысловому чтению у детей и помог сближению всех участников образовательного процесса.

Значительно вырос интерес к работе с книгами не только у детей, но и у родителей. У них изменилось отношение к книге, увеличилось количество родителей, которые ежедневно не только читают, но и включают ребенка в активное обсуждение произведения.

После проведения вышеописанных мер по повышению интереса у ребёнка к сюжету художественного произведения задачи и цели, поставленные нами в начале деятельности были достигнуты. У детей появился активный спрос к библиотеке и её ассортименту. Родители также приобщились к просвещению и поддержанию читательского интереса себя и своих детей.